

Vemdalen i samverkan för hållbar utveckling och tillväxt



Nätverksträff #1

Tema: Platsutveckling samt dagens och morgondagens
reseanledningar (exemplet evenemang)

Agenda

- **14:00-14:10 Introduktion**
- **14:10-15:00 Föreläsning** (Robert Pettersson)
Om destinations- och platsutveckling samt dagens och morgondagens reseanledningar (exemplet evenemang)
- **15:00-15:30 Fika**
- **15:30-17:00 Presentation av nulägeskartläggning, del 1** (Louise Gyllenswärd)
Presentation av vad som framkommit i nulägeskartläggningen, med fokus på sysselsättning

De som önskar stanna kvar och fortsätta samtalet efter kl 17 är varmt välkomna att göra så!

Förstudien är finansierad med projektstöd från Region JH och ERUF

ERUF-programmet innehåller tre politiska mål med sju specifika målområden

Ett smartare Europa 	1.1 Stärka forskning och innovation 1.3 Stärka små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft 1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering 1.5 Förbättra den digitala konnektiviteten
Ett grönare Europa 	2.2 Förnybar energi 2.6 Cirkulär ekonomi
Ett mer sammanlänkat Europa 	3.1 Utveckla ett hållbart, klimattåligt, säkert och intermodalt TEN-T (järnväg)



60% medfinansiering från
Region Jämtland Härjedalen



40% från
Europeiska Regionala
UtvecklingsFonden (ERUF)

Projektstödet har sökts och beviljats för mål 1.3



Projektmål

Förstudien ska utreda

- Vilka möjligheter och utmaningar som finns för utveckling och tillväxt i Vemdalen
- Hur företagare och ideella krafter kan skapa fler affärsmöjligheter genom att samverka



- Resultatet dokumenteras i rapport som kan användas som underlag för framtida projekt



Effektmål (långsiktigt mål)

- Ökad samverkan mellan företagare och ideella krafter



- Fler kommersiella möjligheter
- Vi kan växa och vara lönsamma
- Fler företagare väljer att driva verksamhet här
- Fler helårsarbetstillfällen
- Ökad finansiell och social hållbarhet



Vemdalen ska vara en attraktiv plats att bo, leva och verka på, med sysselsättning året runt

Övergripande tid- och aktivitetsplan

Aktiviteter	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul
1. Uppstart av projekt	1											
2. Utreda förstudiens frågeställningar (intervjuer och arbetsmöten)		2a										
a) Kartlägga nuläge												
b) Identifiera önskat läge												
c) Färdplan – hur tar vi oss från nuläge till önskat läge?												
3. Skriv förstudierapport												
• Sammanfatta resultat samt ge förslag på nästa steg												

#	Månad	Nätverksträffar & tema
1	28 nov kl 14-18	Platsutveckling samt dagens och morgondagens reseanledningar (exemplet evenemang)
2	16 jan kl 14-18	Vilka lyckas bäst? Om vikten av samverkan.
3	6 feb kl 14-18	Identifiera önskat läge – sätt mål och tidplan
4	20 mars kl 14-18	Ta fram utkast på färdplan – hur tar vi oss från nuläge till önskat läge
5	8 maj kl 14-18	Slutsatser och vägen framåt

Företagareföreningens medlemmar, Destinationsbolagets delägare och områdets föreningar är inbjudna att delta i förstudien. Inbjudan har även gått ut via sociala medier.

Nätverksträff #1



Besöksnäringen står för 74% (direkt och indirekt) av den totala omsättningen, därför tar vi avstamp i vad som skapar sysselsättning för besöksnäringen.



Ett exempel kan vara att skapa reseanledningar i form av evenemang.



Inspirationsföreläsare: Robert Pettersson

Robert forskar inom områden såsom evenemangsturism, destinationsutveckling, lokal- och regional utveckling och trender inom turism.

Idag kommer han att berätta mer om:

- En **utvärderingsmodell** för att beräkna ekonomiska, sociala och miljömässiga utfall av evenemang
- **Besöksnäringens roll för regional utveckling** och den starka inverkan som besöksnäringen har för invånarna som bor och verkar i samhällen där besöksnäringen är stark

Agenda

- **14:00-14:10 Introduktion**
- **14:10-15:00 Föreläsning** (Robert Pettersson)
Om destinations- och platsutveckling samt dagens och morgondagens reseanledningar (exemplet evenemang)
- **15:00-15:30 Fika**
- **15:30-17:00 Presentation av nulägeskartläggning, del 1** (Louise Gyllenswärd)
Presentation av vad som framkommit i nulägeskartläggningen, med fokus på sysselsättning

De som önskar stanna kvar och fortsätta samtalet efter kl 17 är varmt välkomna att göra så!

Hur ska Vemdalens företagare och ideella krafter arbeta ihop för att skapa hållbar och långsiktig utveckling och tillväxt?

FOKUS IDAG

1.
Hur kan vi
**öka vår
sysselsättning
och fördela den**
mer jämnt över
året?

2.
Hur kan vi
samverka för
göra Vemdalen
till en attraktiv
plats att bo och
verka på?

3.
Vilken/vilka
**kompetens,
arbete eller
investeringar**
krävs?

- Vilka **möjligheter** och **utmaningar** finns för utveckling och tillväxt i Vemdalen?
- Hur kan fler kommersiella möjligheter (**affärsmöjligheter**) skapas?

Utmaningar

Flera verksamheter menar på att kundunderlaget finns för att de skulle kunna växa, men bristen på personal hämmar utvecklingen

- Kompetens inom ett antal områden saknas
- Svårt att få tag på personal
- Säsongsanställningar och personalrotation är problematiskt för att säkra kompetens och kontinuitet

Personal- & kompetensbrist



Infrastruktur



Det behövs en bra infrastruktur i grunden för att vi ska kunna skapa tillväxt och bli en helårsdestination

- I väntan på det nya VA-verket kan inga nya detaljplaner tas fram för området, vilket är mycket hämmande
- Bykärnan behöver putsas till och göras attraktiv. Ett attraktiv bykärna skulle attrahera boende och besökare och innebära affärsmöjligheter för verksamheter på byn.
- Mikroinfrastruktur saknas (samhällsservice/"basic-grejer")
- Stort förbättringspotential finns kring trafiksituationen, framförallt under högsäsong. Lastbilar lastar om och parkerar här och där. Trottoarer och parkeringsplatser behövs. Vägar och asfaltering är i undermåligt skick.

Boende



Boendefrågan är otroligt viktig! Spelar ingen roll om vi har en lång lista med folk som vill flytta hit, om de inte har boende.

- Bostadssituation är utmanande och gör det svårt för företag att växa, då utbudet av permanentboende hämmar inflyttning
- Det upplevs vara stor brist på bostäder och variation på bostadsformer. Olika typ av boende behövs, enligt de intervjuade:
 - Hyresbostäder
 - Säsongsboende
 - Instegsboende/transferboende (större lägenheter, lämpliga för inflyttare med familj)
 - Äldreboende/seniorboende
- Hyresvärdar menar på att utbudet styrs av betalningsvilja

Vemdalen ska vara en attraktiv plats att bo, leva och verka på



I Lokala utvecklingsplanen (LUP) prioriterade bybor fyra områden att arbeta vidare med

1. Boende för alla

Prioriterade områden: Genomföra en inventering av boende och fastigheter i området. När denna är färdig, mailas underlag till intressenter som kan hjälpa till att möjliggöra utvecklingen av bygdens nuvarande boendesituation.

2. Infrastruktur

Prioriterade områden: Hastighetssänkning genom byn, övergångsställe vid kyrkan och macken, bygga en gångbro vid Håvägen.

3. Trivsel

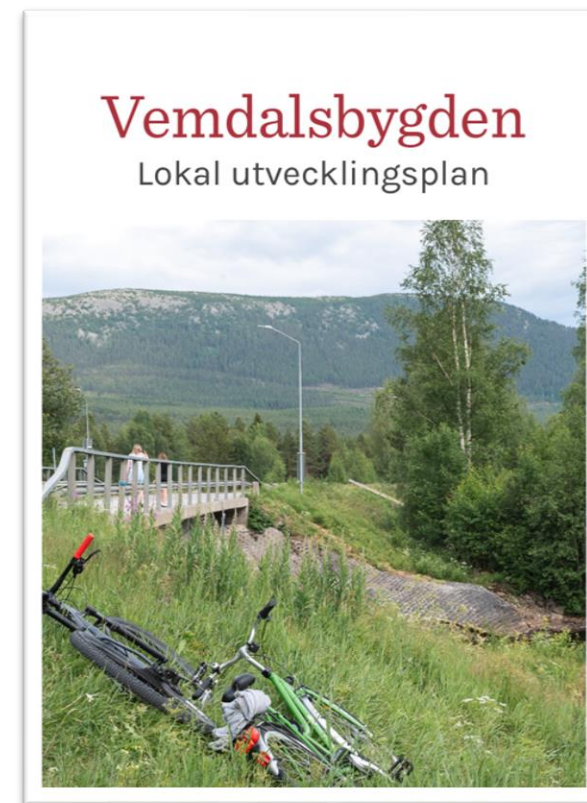
Prioriterade områden: Sittbänkar, utsmyckning, informationsskyltning, mer blommor, rent och snyggt, lättare att få information om "Vad händer i min by".

4. Kultur och fritid

Prioriterade områden: Björnvalla (utveckla till ett komplett hästcenter året runt), Strukturerade aktivitetsträffar, promenadstråk

Områden som prioriterades av byborna, är alltså viktiga även för företagarna. Brist på progress innebär att utveckling och tillväxt hämmas.

Boenden och infrastruktur (vägar och VA) angavs även som några av Destination Vemdals största framtida utmaningar i slutrapporten för "Sprit-projektet"



Arbetet med LUP-planen gjordes 2023, på initiativ och med stöd från kommunen. Arbetet involverade många bybor.

- Marknadsför de vi har idag – görs inte i tillräcklig utsträckning!
- Konferensprodukten – finns den? Låg standard jämfört med omvärlden!
- Kan längdprodukten utvecklas? Lägre osv

Möjligheter



- Ekosystem - många gynnas av evenemang
- Hur skapa incitament för någon/några att vilja, våga och satsa?

- Fler aktiviteter behövs som kompletterar reseanledningarna! Besökarna blir snabbt "klara" med dagens utbud.
- Kan vi utveckla vandring, cykling, paddla, fiske och jakt mer? Hur?
- Snart kan fler inomhusaktiviteter erbjudas, med allaktivitetshall och trampolinhall.
- Arbeta mer analytiskt med SoMe. Finns kompetensen i Vemdalen idag?

- Hur lockar vi hit entreprenörer? Kan vi få hit verksamheter som anställer? Vilket behov av boende och lokaler har de?
- Det råder dock lokalbrist; inga lediga lokaler finns. Om man ska växa, var sitter man?

Affärsmöjligheter

Många har uttryckt
att det finns
oändliga
affärsmöjligheter i
Vemdalen.

”Det mesta är
fortfarande gjort”

Bil- och
däckverkstad

Kan
fritidshusägare,
som regelbundet
är i Vemdalen, i
större
utsträckning göra
sina ärenden här?

Evenemangs-
anordnare

Tandläkare,
fotvård

Guidade, genuina
upplevelser som
inte är
mainstream och
har lokal
förankring

Gör förändringar i
produkt- och
tjänsteutbud och
rikta in mot helår
och inte bara vinter

Fastighets-
underhåll,
ombyggnation
och
renoveringar

Besökare och
stugägare är villiga
att betala för att få
fritid. Man är van vid
det från ”stan” och
förväntar sig samma
möjlighet här.

Hushållsnära
tjänster

Sommarläger –
använd de resurser
som finns här idag
såsom Lövåsgården,
Vemvalla,
hembygdsgård,
allaktivitetshall osv

Exempel på intäktsmöjligheter för föreningar

Hembygdsföreningen

Befintliga inkomstkällor

- Uthyrning av lokaler (mötes- och festlokaler, bakstuga)
- Marknader och evenemang (anordnar firanden vid svenska flaggans dag och midsommarafton, säljer fika och lotter)
- Kurser inom ett antal områden (hantverk, tunnbrödsbakning, snickra, smida, sticka, väva, ysta ost, kärna smör, plocka svamp)
 - Görs ideellt idag, vilket är begränsande
 - Små lokaler vilket gör det svårt att skapa volym

Möjliga inkomstkällor

- Ytterligare uthyrning av lokalerna
- Kurser och hantverksevent erbjuds mot en ersättning. Antingen är privatpersoner målgruppen, alternativt kan annan aktör (t.ex. hotell eller reseanordnare) hyra lokal från Hembygdsföreningen och ersätta den som håller i kursen.
- Kurser och evenemang kan marknadsföras i egna kanaler alternativt via t.ex. webverktyget [Ejbla](#)



Hedlanda flygförening

Befintliga inkomstkällor

- Uthyrning av mark t.ex. för laddstolpar (sedan juni 2024 finns högeffektladdstolpar för all sorts trafik, inkl tung trafik)
- Ställplatser för husvagnar/husbilar
- Uthyrning av konferensrum samt stugor för övernattnig
- Evenemang, sommarservering och skotercafé

Möjliga inkomstkällor

- Ytterligare uthyrning av mark
- Ytterligare nyttjande av ovan nämna faciliteter/service



Exempel på intäktsmöjligheter för föreningar

Byggnadsföreningen GT-gården

Befintliga inkomstkällor

- Uthyrning av lokaler
 - Övervåningens lokaler hyrs ut till Fjällhubben, som även hyr mötesrummet i entréplan
 - Väntsalen hyrs ut till Länsstrafiken
 - Stora salen hyrs ut till Ekbergs under sommaren, som nyttjar den som butikslokal
- Övrig uthyrning av lokalerna (stora filmsalen och kaféet) - går att hyra för möten, föreläsningar, filmvisning eller andra tillställningar
- Försäljning av biobiljetter, godis och fika vid biovisningar

Möjliga inkomstkällor

- Ytterligare uthyrning av lokalerna
- Evenemang



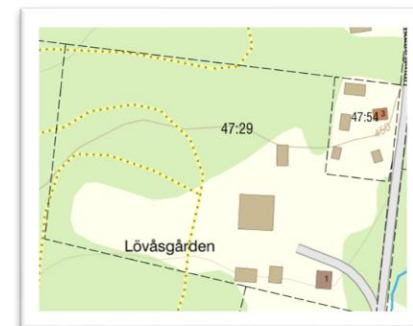
Vemdals IF

Befintliga inkomstkällor

- Vaktmästeritjänster (skottning vid GT-gården osv)
- Uthyrning av lokaler
- Husvagnscamping
- Swishintäkter vid nyttjande av disc golf-bana samt elljus-, längd-, cykelspår samt hockeyrink
- Tävlings- och träningsavgifter, fikaförsäljning i samband med match/tävling
- Bingospel

Möjliga inkomstkällor

- Ytterligare uthyrning av lokalerna/faciliteter (byggnader för möten, bröllop eller fester) eller aktiviteter (lopp, tävlingar, läger)
 - Lövåsgården och dess spår (få markägare!)
 - Vemvalla och dess fotbollsplaner
- Benchmarka och ev justera priser för husvagnscamping
- Marknadsföra och bjud in "externa" till sektionernas träningar. Ta betalt för träning och läger.





Hur lockar vi besökare att komma till Vemdalen och/eller stanna lite längre?

Vilka evenemang och aktiviteter kan vi erbjuda och erbjuda riktigt bra? Vi behöver inte nödvändigtvis göra det som "alla andra gör"?



Medfinansieras av
Europeiska unionen

REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN



Evenemangsårshjul Vemdalen och omnejd

	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Juni	Juli/aug	Sept	Okt	Nov	Dec
Säsong	Vintersäsong					Sommar- och höstsäsong					Vintersäsong
Lov & helger	• Jul/nyår	• Sportlov • (6 feb) Samernas nationaldag • (14 feb) Alla hjärtans dag	• Sportlov	• Påsk • Valborg	• Kristi Himmelsfärd	• Svenska flaggans dag • Midsommar	• Sommarlov		• Höstlov • (31 okt) Halloween	• (1 nov) Alla helgons dag • (28 nov) Black Friday	• Lucia • Jul • Nyår
Vemdalen	(v. 1) Tour de Fyrfasen (v. 2) SkiStar Winter Games (v. 3-4) Student SkiWeek (v. 4) Öl & Whiskey –mässa	(v. 9) Unrealistic Tour (Jesper Tjäder) (v. 7) Forbönderna		(v. 16) Påskmarknad (v. 16) Snöskottartävling (v. 16) Kör en mil, vinn en bil (v. 17) Säsongsavslutning & Vemdalsfinal		(v. 23) Fly in/modellflyg (v. 23) Nationaldagsfirande (v. 25) Midsommarfirande	(v. 27-32) Sommarkmarknader (v. 30) Flyg in, grillbuffé, EPA utställning (v. 32) Veteranbils- och veteransflygträff	(v. 36) Modellflyg (GETPOWER)	(v. 40) Tjejhelg på Storhogna	(v. 44) Lodge & Lya (v. 44) Höstmarknad/Vemdalens höstfest (v. 48) Novemberkalaset (v. 48) Skidtestarhelg (v. 48) Julmarknad	(v. 48-51) Försäsong/klubbläger
Klövsjö & Hede			(v. 13) Steilhang				(v. 27-32) Sommarkmarknader (Hede, Klövsjö, Funäsdalen, Sveg) (v. 29) Klövsjöveckan (v. 29) Golftävlingar (Klövjö) (v. 30) Byfest (Hede) (v. 30) Golftävlingar (Hede) (v. 30) Hedemässan (vart 4:e år)	(v. 38, lördag) Höstmarknad (Klövsjö) (v. 38, söndag) Höstmarknad (Hede)		Julmarknader	
Härjedalen, Berg, Östersund, JH			1:a maj trofeen (Hamra) Våryra (Svenstavik)		(v. 18) KulTur (JH) (v. 19) Landsbygdsveckan (Sverige) (v. 22) Härjedalen Expo		(v. 29) Fjällturen (Funäsdalen) (v. 29) Härdalsyra (Lillhärdal) (v. 28-31) Musik på Kalfjället (Hamra) Lidingöloppet (Funäsfjällen) (v. 31) Storsjöyran (Östersund) (v. 34) Älghelga (Svenstavik)	(v. 37) Skördefest (JH)	(v. 40) Konstens vecka (JH)		

AKTIVITETER

Lov & helger

Övrigt

Kalas & festival

Marknad

Sport

Motor

Mässor

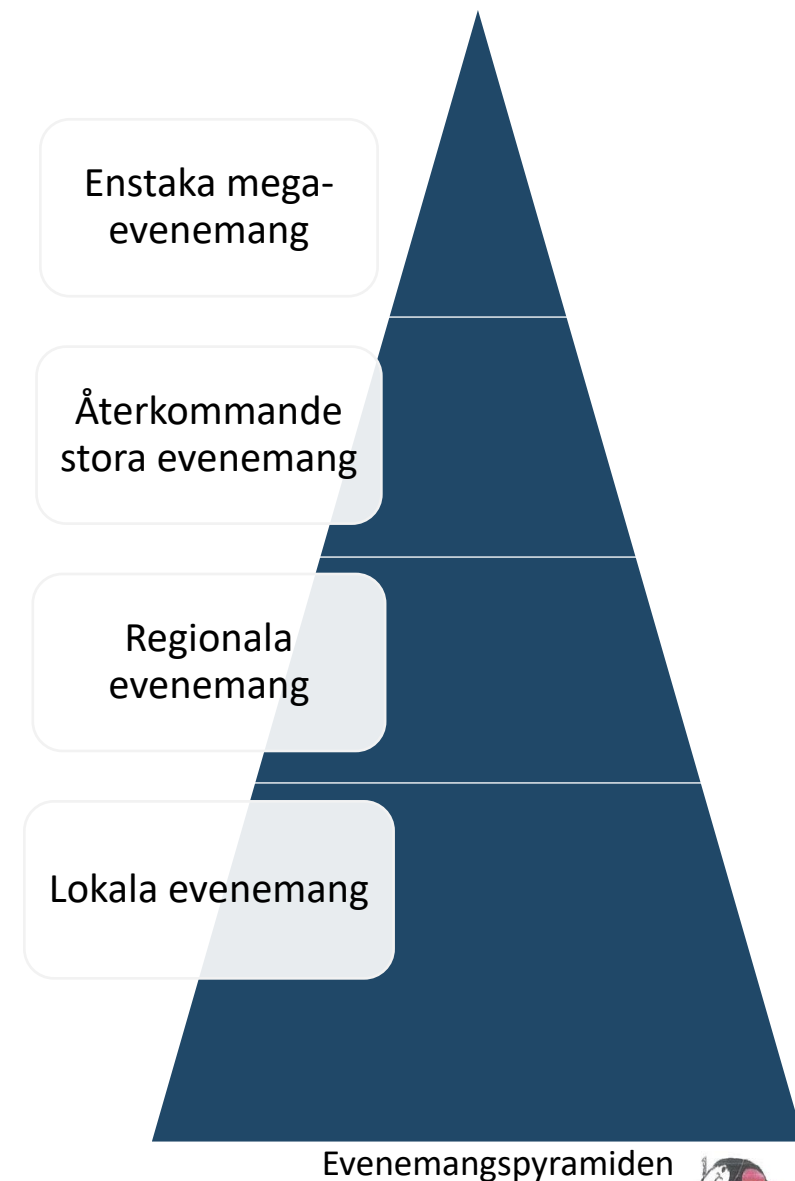
Musik

Kultur

Frågor att fundera kring

- Identifiera **möjligheter** för Vemdalens aktörer baserat på nulägeskartläggning, årshjul samt övrig input från deltagare
 - Vi har få evenemang som lockar riktigt många besökare. Lodge & Lya/höstmarknaden är det enda?
 - Finns potential med att utnyttja när andra evenemang äger rum i byn och i närheten?
 - Kan befintliga evenemang göras större?
 - Vilka veckor borde nya evenemang anordnas?
 - Hur kan faciliteter nyttjas, t.ex. allaktivitetshallen?
- Diskutera möjligheter med befintliga **målgrupper** samt identifiera vilka vi framöver vill attrahera och hur
- Diskutera om det är möjligt att **gå samman och anordna evenemang**? Hur stora och hur många? Inom vilka områden?
- Identifiera om fler **aktörer** behöver inkluderas, utöver de aktörer som redan finns i Vemdalen med omnejd idag
 - Transportbolag?
 - Eventfixarbolag? För inspiration, se denna sida.
- Identifiera eventuella **hinder, kompetens- eller resursbehov**
- Kika gärna i de bifogade excellistorna och inspireras kring hur befintliga evenemang kan utvecklas eller hur nya evenemang kan se ut!

 Evenemang - Vemdalen med omnejd
 Evenemang - Sverige, Alperna och Nordamerika



Evenemangspyramiden

Evenemangsförslag som nämnts i intervjuer

- Satsa på **konferens och företagsfest** vecka 6. Utveckla. Få hit företagare! De har pengar, men restauranger måste vara öppna, de är ute och käkar varje dag.
- **Beställningskonferenser** – visa upp produkter inför kommande år (typ nu inför vintern 2026)
- **Skoterevent och skotertävlingar** – kan vara på travbanan eller Hedlanda. Någon aktivitet kan vara i aktivitetshallen, t.ex. prisutdelningar eller mäsas/nattklubb
- **Vårevenemang**
- **Musik** - Livespelningar – pub/musik- och dryckesfestival
- **Matvandringar** – antingen ute i naturen eller bara mellan restauranger. Förrätt på ett ställe, varmrätt på ett annat och efterrätt på ett tredje
- **Läger** - nyttja de resurser som finns här, t.ex. Lövås och Vemvalla? Fotbollsplanerna är mycket bra – varför inte ha läger här? Kombinera fotbollsträning med naturupplevelser.
- Fler reseanledningar borde kombinera hälsa och vår vackra natur. Varför anordnas inte **hälsoresor** till Vemdalen?
- **Vemdalen är en fantastisk bröllopsdestination.** Många med anknytning hit vill gifta sig här. Pilotprojekt har genomförts, bra erfarenheter drogs exempelvis kring målgrupp och marknadsföring. Lokaler är den största begränsningen, finns inga bra ställen att vara på.

- Fler **golftävlingar**
- **Traillopp** (vinter) i skoterlederna
- **Springlopp** på Lövåsgården
- **Konserter**
- **Ölmässa** även på sommaren
- **Sommarfester** med tält
- **Mat- och vinmässa** och/eller vandring i kombination med mat och vin, guider till dem som vill. Matstånd längs med rutter. Matpaket till vandrarna.
- **Tipsrundor, gåbingo, "Gårdstramp"** eller liknande (inspiration från Järvsö)
- **Konferenser** med aktivitetspaket

Ta upp dessa evenemang igen

- **Fjällmaraton**
- **Familjefestival**
- **Cowboy-festival** – Rednex. Linedance. Mat och musik. Logdans. Filmvisning av Western-filmer
- **Vemdalenveckan** inkl tävlingen "världens längsta renklämma"
- **Julmarknad** inomhus på GT-gården med fika
- **Suströmmingsfest** på Lövåsgården
- **All star**

Benchmarking – Åre

- När benchmarking gjordes, var 27 evenemang upplagda i Åres [evenemangskalender](#)
- Åre Sweden AB arrangerar endast ett evenemang, Höstmarknaden
- För detaljer, se excellista 

Månad	Antal evenemang
Januari	2
Februari	1
Mars	3
April	6
Maj	-
Juni	1
Juli	4
Augusti	1
September	1
Oktober	1
November	-
December	7

Typ av evenemang	Antal
Business	1
Film	1
Höstlov	1
Marknad	2
Mat & vin	1
Musik	4
Outdoor	1
Party	2
Sport - cykel	1
Sport - löpning	3
Sport - skidor	8
Sport - Äventyr/extreme/thriatlon	2

Arrangör	Antal
Fjällmaraton?	3
?	3
SkiStar	3
Åre SLK, SkiStar?	1
Västgård Game Fair AB	1
Swedeman	1
Haglöfs?	1
Åre Destination AB	1
Holiday Club?	1
Luger	1
Johanna & Mats	1
Trillevallen SK	1
Kammarmusikens vänner, tillsammans med Östersunds och Åre kommuner samt Region JH	1
Åre Bergscyklister	1
Klätterförbundet	1
Åre SLK, sektionen Freestyle	1
Lokala aktörer	1
Åre Vinsällskap	1
Duved Byförening	1
Congresso AB	1
SkiStar?	1



REGION
JÄMTLAND
HÄRJEDALEN

- 

Radetiketter	Antal av Land	Kultur	37	Outdoor	3
Festival	40	Coverfestival	1	Outdoorfestival	2
Byfestival	9	Dansfestival	3	Outdoorfestival - cykel	1
Familjefestival	6	Filmfestival	3	Sport	52
Folklorefestival	1	Konstfestival	2	Cykelfestival - eBike	1
Hundtema	1	Litteraturfestival	1	Cykelfestival - MTB	7
Hyllning till bergsguiderna	1	Musik- och ostfestival	1	Cykellopp - landsväg	7
Höstmarknad	1	Musikfestival	2	Fotbollsturnering för ungdomar	1
Logdans	1	Musikfestival - blues	1	Golftävling	4
Luftballongfestival	1	Musikfestival - elektroniskt	1	Hinderbanetävling	2
Mat, dryck, aktiviteter	1	Musikfestival - folkmusik	2	Hästupolturnering (WC)	1
Mat, dryck, musik	1	Musikfestival - jazz	3	Maraton	3
Matfestival	3	Musikfestival - klassiskt	6	Rugby	1
Matfestival - ost	1	Musikfestival - locals	1	Skidtävling	3
Matfestival - vin	1	Musikfestival - mix	4	Skidtävling - freeride	1
Summer night party	1	Musikfestival - modern	2	Skridskoåkningsfestival	1
Traditionellt tema	1	Musikfestival - orkester	2	Tennistävling	3
Vinterfestival	9	Musikfestival - schlager	1	Triathlon	1
Äventyrstävling	1	Övrigt	1	Traillopp	9
Högtid	11	Mat	1	Utmanande tävling	3
Bastille Day	2	Mat och vin	1	VM i klättring	1
Eldfestival	1	Motor	4	Yogafestival	3
Julmarknad	1	Motorcykelfestivaler	1	Övrigt	2
Nationaldagen	4	Rallytävling	1	Forskning/konferens	2
Nyårsfirande	1	Rallytävling - veteran	2		
Påsk	1				
Traditionellt tema	1				

Tack för idag.
Välkomna tillbaka den 16 januari!



Nätverksträff #2

Tema: Samverkan

Vilka lyckas bäst? Om vikten av samverkan