

# Vemdalen i samverkan för hållbar utveckling och tillväxt

3

Nätverksträff #3  
Tema: Identifiera önskat läge  
– sätt mål och tidplan



# Agenda

- **18:00-18:45 Introduktion**
  - Om projektet
  - Tillbakablick till Nätverksträff #1 och #2
  - Om dagens uppgift
  - Om uppgiften på Nätverksträff #4
- **18:45-20:15 Diskussion/workshop inkl paus/bensträckare**
- **20:15-20:30 Avslutning**

# Förstudien är finansierad med projektstöd från Region JH och ERUF

ERUF-programmet innehåller tre politiska mål med sju specifika målområden

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ett smartare Europa</b><br>           | <ul style="list-style-type: none"><li>1.1 Stärka forskning och innovation</li><li>1.3 Stärka små och medelstora företags tillväxt och konkurrenskraft</li><li>1.4 Utveckla färdigheter för smart specialisering</li><li>1.5 Förbättra den digitala konnektiviteten</li></ul> |
| <b>Ett grönare Europa</b><br>           | <ul style="list-style-type: none"><li>2.2 Förnybar energi</li><li>2.6 Cirkulär ekonomi</li></ul>                                                                                                                                                                             |
| <b>Ett mer sammanlänkat Europa</b><br> | <ul style="list-style-type: none"><li>3.1 Utveckla ett hållbart, klimattåligt, säkert och intermodalt TEN-T (järnväg)</li></ul>                                                                                                                                              |



60% medfinansiering från  
Region Jämtland Härjedalen



40% från  
Europeiska Regionala  
UtvecklingsFonden (ERUF)

Projektstödet har söpts och beviljats för mål 1.3

# Övergripande tidplan

| Aktiviteter                                                                                                                                                                                                                                                          | Aug | Sep | Okt | Nov    | Dec | Jan    | Feb | Mar    | Apr | Maj   | Jun | Jul |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|-------|-----|-----|
| <b>1. Uppstart av projekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifiera och bjud in aktörer att delta i förstudien</li> <li>Detaljplanering</li> <li>Sätt projektorganisation</li> <li>Inläsning. Kartlägg beroenden inom och utanför projektet.</li> </ul> | 1   |     |     |        |     |        |     |        |     |       |     |     |
| <b>2. Utreda förstudiens frågeställningar (intervjuer och arbetsmöten)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kartlägga nuläge</li> <li>b) Identifiera önskat läge</li> <li>c) Färdplan – hur tar vi oss från nuläge till önskat läge</li> </ul>              |     |     |     | 2a     | 1   | 2      |     |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     | 28 nov |     | 16 jan |     |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     | 2b     | 3   |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     | 6 feb  |     |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     |        |     | 2c     | 4   | 5     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     |        |     | 20 mar |     | 8 maj |     |     |
| <b>3. Skriv förstudierapport</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sammanfatta resultat samt ge förslag på nästa steg (kan t.ex. vara genomförandeprojekt), inklusive handlingsplan, budget samt finansieringsförslag</li> </ul>                                |     |     |     |        |     |        |     |        |     | 3     |     |     |

Nätverksträff #3

| # | Månad              | Tema                                                                                             |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Torsdag<br>28 nov  | Destinationer och platsutveckling + Dagens och morgondagens reseanledningar – exemplet evenemang |
| 2 | Torsdag<br>16 jan  | Vilka lyckas bäst – vikten av samverkan + Trender och omvärld                                    |
| 3 | Torsdag<br>6 feb   | Identifiera önskat läge – sätt mål och tidplan                                                   |
| 4 | Torsdag<br>20 mars | Ta fram utkast på färdplan – hur tar vi oss från nuläge till önskat läge                         |
| 5 | Torsdag<br>8 maj   | Slutsatser och vägen framåt                                                                      |



## Förstudiens projektmål

Förstudien ska utreda

- Vilka möjligheter och utmaningar finns för utveckling och tillväxt i Vemdalen?
- Hur kan företagare och ideella krafter skapa fler affärsmöjligheter genom att samverka?



- Resultatet dokumenteras i rapport som kan användas som underlag för framtida projekt



## Effektmål (långsiktigt mål)

- Ökad samverkan mellan företagare och ideella krafter



- Fler kommersiella möjligheter
- Vi kan växa och vara lönsamma
- Fler företagare väljer att driva verksamhet här
- Fler helårsarbetstillfällen
- Ökad finansiell och social hållbarhet



**Vemdalen är en attraktiv plats att bo, leva och verka på, med sysselsättning året runt**

# Agenda

- **18:00-18:45 Introduktion**
  - Om projektet
  - Tillbakablick till Nätverksträff #1 och #2
  - Om dagens uppgift
  - Om uppgiften på Nätverksträff #4
- **18:45-20:15 Diskussion/workshop inkl paus/bensträckare**
- **20:15-20:30 Avslutning**

# Nätverksträff #1 - repetition

## Möjligheter och utmaningar för utveckling och tillväxt i Vemdalen

### Utmaningar



**Infrastruktur** – det behövs en bra infrastruktur i grunden för att vi ska kunna skapa tillväxt och bli en helårsdestination

- I väntan på det nya VA-verket kan inga nya detaljplaner tas fram för området, vilket är mycket hämmande
- Bykärnan behöver putsas till och göras attraktiv. Ett attraktiv bykärna skulle attrahera boende och besökare och innebära affärsmöjligheter för verksamheter på byn.
- Mikroinfrastruktur saknas (samhällsservice/”basic-grejer”)
- Stort förbättringspotential finns kring trafiksituationen, framförallt under högsäsong. Lastbilar lastar om och parkerar här och där. Trottoarer och parkeringsplatser behövs. Vägar och asfaltering är i undermåligt skick.



Medfinansieras av  
Europeiska unionen



# Nätverksträff #1 - repetition

## Möjligheter och utmaningar för utveckling och tillväxt i Vemdalen

### Utmaningar



**Infrastruktur** – det behövs en bra infrastruktur i grunden för att vi ska kunna skapa tillväxt och bli en helårsdestination

- I väntan på det nya VA-verket kan inga nya detaljplaner tas fram för området, vilket är mycket hämmande
- Bykärnan behöver putsas till och göras attraktiv. Ett attraktiv bykärna skulle attrahera boende och besökare och innebära affärsmöjligheter för verksamheter på byn.
- Mikroinfrastruktur saknas (samhällsservice/"basic-grejer")
- Stort förbättringspotential finns kring trafiksituationen, framförallt under högsäsong. Lastbilar lastar om och parkerar här och där. Trottoarer och parkeringsplatser behövs. Vägar och asfaltering är i undermåligt skick.



**Boende** – Boendefrågan är otroligt viktig! Det spelar ingen roll om vi har en lång lista med folk som vill flytta hit, om de inte har boende.

- Bostadssituation är utmanande och gör det svårt för företag att växa, då utbudet av permanentboende hämmar inflyttning
- Det upplevs vara stor brist på bostäder och variation på bostadsformer. Olika typ av boende behövs
- Hyresvärdar menar på att utbudet styrs av betalningsvilja



# Nätverksträff #1 - repetition

## Möjligheter och utmaningar för utveckling och tillväxt i Vemdalen

### Utmaningar



**Infrastruktur** – det behövs en bra infrastruktur i grunden för att vi ska kunna skapa tillväxt och bli en helårsdestination

- I väntan på det nya VA-verket kan inga nya detaljplaner tas fram för området, vilket är mycket hämmande
- Bykärnan behöver putsas till och göras attraktiv. Ett attraktiv bykärna skulle attrahera boende och besökare och innebära affärsmöjligheter för verksamheter på byn.
- Mikroinfrastruktur saknas (samhällsservice/”basic-grejer”)
- Stort förbättringspotential finns kring trafiksituationen, framförallt under högsäsong. Lastbilar lastar om och parkerar här och där. Trottoarer och parkeringsplatser behövs. Vägar och asfaltering är i undermåligt skick.



**Boende** – Boendefrågan är otroligt viktig! Det spelar ingen roll om vi har en lång lista med folk som vill flytta hit, om de inte har boende.

- Bostadssituation är utmanande och gör det svårt för företag att växa, då utbudet av permanentboende hämmar inflyttning
- Det upplevs vara stor brist på bostäder och variation på bostadsformer. Olika typ av boende behövs
- Hyresvärdar menar på att utbudet styrs av betalningsvilja



**Personal och kompetensbrist** – flera verksamheter menar på att kundunderlaget finns för att de ska kunna växa, men bristen på personal hämmar utvecklingen.

- Kompetens inom ett antal områden saknas
- Svårt att få tag på personal
- Säsongsanställningar och personalrotation är problematiskt för att säkra kompetens och kontinuitet



# Nätverksträff #1 - repetition

## Möjligheter och utmaningar för utveckling och tillväxt i Vemdalen

### Utmaningar



**Infrastruktur** – det behövs en bra infrastruktur i grunden för att vi ska kunna skapa tillväxt och bli en helårsdestination

- I väntan på det nya VA-verket kan inga nya detaljplaner tas fram för området, vilket är mycket hämmande
- Bykärnan behöver putsas till och göras attraktiv. Ett attraktiv bykärna skulle attrahera boende och besökare och innebära affärsmöjligheter för verksamheter på byn.
- Mikroinfrastruktur saknas (samhällsservice/"basic-grejer")
- Stort förbättringspotential finns kring trafiksituationen, framförallt under högsäsong. Lastbilar lastar om och parkerar här och där. Trottoarer och parkeringsplatser behövs. Vägar och asfaltering är i undermåligt skick.



**Boende** – Boendefrågan är otroligt viktig! Det spelar ingen roll om vi har en lång lista med folk som vill flytta hit, om de inte har boende.

- Bostadssituation är utmanande och gör det svårt för företag att växa, då utbudet av permanentboende hämmar inflyttning
- Det upplevs vara stor brist på bostäder och variation på bostadsformer. Olika typ av boende behövs
- Hyresvärdar menar på att utbudet styrs av betalningsvilja



**Personal och kompetensbrist** – flera verksamheter menar på att kundunderlaget finns för att de ska kunna växa, men bristen på personal hämmar utvecklingen.

- Kompetens inom ett antal områden saknas
- Svårt att få tag på personal
- Säsongsanställningar och personalrotation är problematiskt för att säkra kompetens och kontinuitet

### Möjligheter



**Öka omsättningen inom besöksnäringen ("Gräv där vi står!")**

- Skapa fler reseanledningar och fler kommersiella möjligheter inom besöksnäringen, t.ex. evenemang för att få fler besökare till Vemdalen\*

\*) I presentationen från Nätverksträff #1 finns en översikt över återkommande evenemang i Vemdalen med omnejd (evenemangsårshjul), förslag på evenemang som "borde" anordnas i Vemdalen, benchmark/inspiration från evenemang som anordnas på andra vinterdestinationer.

# Nätverksträff #1 - repetition

## Möjligheter och utmaningar för utveckling och tillväxt i Vemdalen

### Utmaningar



**Infrastruktur** – det behövs en bra infrastruktur i grunden för att vi ska kunna skapa tillväxt och bli en helårsdestination

- I väntan på det nya VA-verket kan inga nya detaljplaner tas fram för området, vilket är mycket hämmande
- Bykärnan behöver putsas till och göras attraktiv. Ett attraktiv bykärna skulle attrahera boende och besökare och innebära affärsmöjligheter för verksamheter på byn.
- Mikroinfrastruktur saknas (samhällsservice/"basic-grejer")
- Stort förbättringspotential finns kring trafiksituationen, framförallt under högsäsong. Lastbilar lastar om och parkerar här och där. Trottoarer och parkeringsplatser behövs. Vägar och asfaltering är i undermåligt skick.



**Boende** – Boendefrågan är otroligt viktig! Det spelar ingen roll om vi har en lång lista med folk som vill flytta hit, om de inte har boende.

- Bostadssituation är utmanande och gör det svårt för företag att växa, då utbudet av permanentboende hämmar inflyttning
- Det upplevs vara stor brist på bostäder och variation på bostadsformer. Olika typ av boende behövs
- Hyresvärdar menar på att utbudet styrs av betalningsvilja



**Personal och kompetensbrist** – flera verksamheter menar på att kundunderlaget finns för att de ska kunna växa, men bristen på personal hämmar utvecklingen.

- Kompetens inom ett antal områden saknas
- Svårt att få tag på personal
- Säsongsanställningar och personalrotation är problematiskt för att säkra kompetens och kontinuitet

### Möjligheter



**Öka omsättningen inom besöksnäringen ("Gräv där vi står!")**

- Skapa fler reseanledningar och fler kommersiella möjligheter inom besöksnäringen, t.ex. evenemang för att få fler besökare till Vemdalen\*



**Öka omsättningen i andra branscher och minska beroendet till besöksnäringen ("Få fler ben att stå på")**

- Attrahera företag, från andra branscher än besöksnäringen, att etablera sig i Vemdalen



# Nätverksträff #1 - repetition

## Möjligheter och utmaningar för utveckling och tillväxt i Vemdalen

### Utmaningar



**Infrastruktur** – det behövs en bra infrastruktur i grunden för att vi ska kunna skapa tillväxt och bli en helårsdestination

- I väntan på det nya VA-verket kan inga nya detaljplaner tas fram för området, vilket är mycket hämmande
- Bykärnan behöver putsas till och göras attraktiv. Ett attraktiv bykärna skulle attrahera boende och besökare och innebära affärsmöjligheter för verksamheter på byn.
- Mikroinfrastruktur saknas (samhällsservice/"basic-grejer")
- Stort förbättringspotential finns kring trafiksituationen, framförallt under högsäsong. Lastbilar lastar om och parkerar här och där. Trottoarer och parkeringsplatser behövs. Vägar och asfaltering är i undermåligt skick.



**Boende** – Boendefrågan är otroligt viktig! Det spelar ingen roll om vi har en lång lista med folk som vill flytta hit, om de inte har boende.

- Bostadssituation är utmanande och gör det svårt för företag att växa, då utbudet av permanentboende hämmar inflyttning
- Det upplevs vara stor brist på bostäder och variation på bostadsformer. Olika typ av boende behövs
- Hyresvärdar menar på att utbudet styrs av betalningsvilja



**Personal och kompetensbrist** – flera verksamheter menar på att kundunderlaget finns för att de ska kunna växa, men bristen på personal hämmar utvecklingen.

- Kompetens inom ett antal områden saknas
- Svårt att få tag på personal
- Säsongsanställningar och personalrotation är problematiskt för att säkra kompetens och kontinuitet

### Möjligheter



**Öka omsättningen inom besöksnäringen ("Gräv där vi står!")**

- Skapa fler reseanledningar och fler kommersiella möjligheter inom besöksnäringen, t.ex. evenemang för att få fler besökare till Vemdalen\*



**Öka omsättningen i andra branscher och minska beroendet till besöksnäringen ("Få fler ben att stå på")**

- Attrahera företag, från andra branscher än besöksnäringen, att etablera sig i Vemdalen



**Få fler att vilja driva företag ("affärsmöjligheterna är oändliga")**

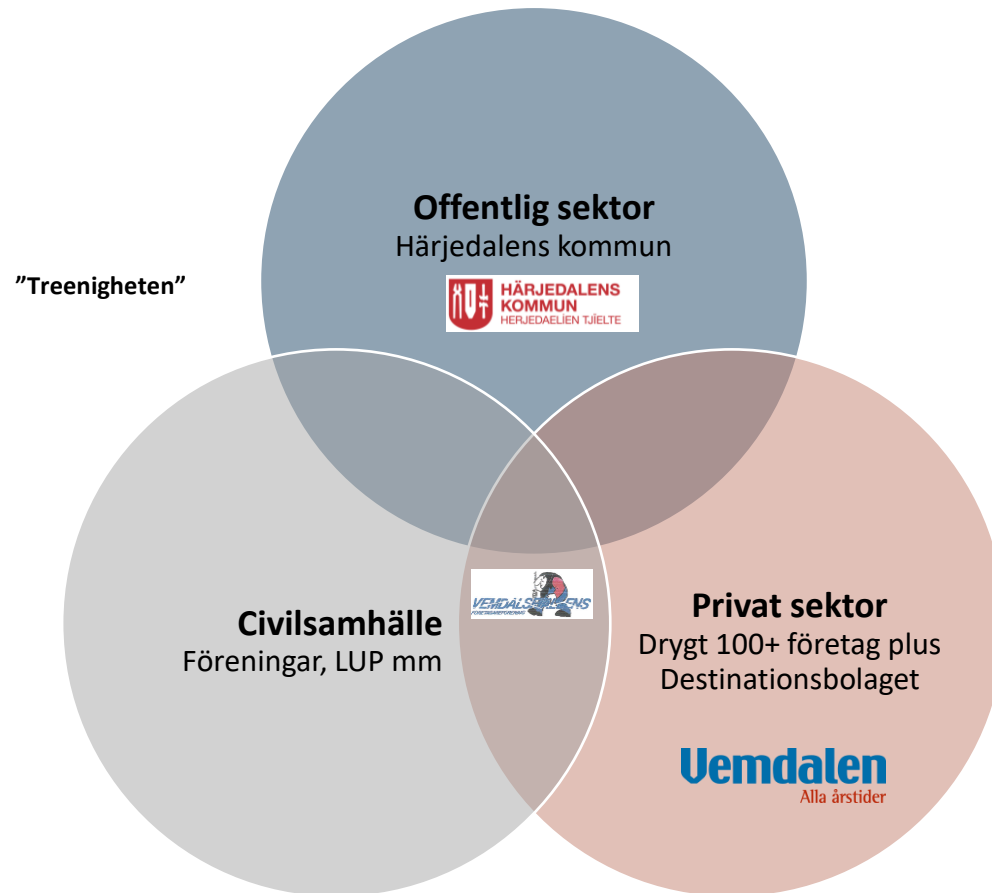
Exempel på nämnda affärsmöjligheter:

- Eventfirma/evenemangsstöd
- Tandläkare, fotvård
- Guidade, genuina upplevelser
- Sommarläger – använd de resurser som finns här idag och samverka med föreningarna som äger faciliteterna\*\* (t.ex. Lövåsgården, Vemvalla, Hembygdsgården, allaktivitetshallen osv)
- Sälj tid (hjälp våra besöka besökare att frigöra tid för mer fritid)
- Bil- & däckverkstad
- Fler hushållsnära tjänster
- Fastighetsunderhåll, ombyggnation och renoveringar\*\*\*
- Få fritidshusägare att göra fler ärenden här
- Erbjud året-runt-utbud

\*) I presentationen från Nätverksträff #1 finns en översikt över återkommande evenemang i Vemdalen med omnejd (evenemangsårshjul), förslag på evenemang som "borde" anordnas i Vemdalen, benchmark/inspiration från evenemang som anordnas på andra vinterdestinationer. \*\*) I presentationen från Nätverksträff #1 finns exempel på potentiella intäktsmöjligheter för några av föreningarna \*\*\*) Enligt JHT spenderar fritidshusägare ca 30 000 kr för underhåll/renovering i genomsnitt per fritidshus.

# Nätverksträff #2 - repetition

## Samverkan för utveckling och tillväxt i Vemdalen



Långsiktig och hållbar (samhälls-, plats- och by-, destinations- osv) utveckling bygger ofta på samverkan mellan offentlig sektor, privata sektorn och civilsamhälle

- Inspiration kan t.ex. tas från Järvsö och deras Järvsöråd\*
- I Vemdalen socken finns ingen samverkansmodell för "treenigheten". På nätverksträff #2 bestämdes att sådan samverkan ska initieras ("VemdalsRådet") och under våren bjudas in till (uppstartsmöte 12 mars)
- Företag föreslås representeras via Företagareföreningen och Destinationsbolaget.
- Representation från civilsamhället är ännu inte satt men kan förslagsvis ske med representation från byalag och LUP-projektgrupp
  - Föreningar i Vemhån samverkar via Byalaget.
  - Föreningar i Vemdalen har idag ingen (formell) samverkan. På nätverksträff #2 bestämdes att sådan samverkan ska föreslås och bjudas in till. (intressemöte 30 jan, uppstartsmöte 25 februari)
- Utöver de utmaningar och möjligheter som lyftes på nätverksträff #1, önskas samverkan kring sommarprodukten och andra utmaningar, såsom kriminalitet

\*) Källa: <https://jarvsoradet.se/>, <https://www.facebook.com/jarvsoradet/>, <https://jarvsoradet.se/wp-content/uploads/2023/12/STADGAR-J-R-ver-2.pdf>, <https://jarvsoradet.se/arbetsgrupper/>.

\*\*) Källa: <https://jarvso.se/jarvso-hallbar-destination-etapp-ii-det-stora-klivet-projektsida/>, <https://www.youtube.com/watch?v=qlY2SAuzoFQ>. I samband med projekten togs "Järvsö-blocket" fram, som sammanfattar Järvsö engagemangstrappa och Järvsömodellen ([Blocket-a5-TRYCK.pdf](#)).

# Agenda

- **18:00-18:45 Introduktion**
  - Om projektet
  - Tillbakablick till Nätverksträff #1 och #2
  - Om dagens uppgift
  - Om uppgiften på Nätverksträff #4
- **18:45-20:15 Diskussion/workshop inkl paus/bensträckare**
- **20:15-20:30 Avslutning**

# Nätverksträff #3 - uppgift

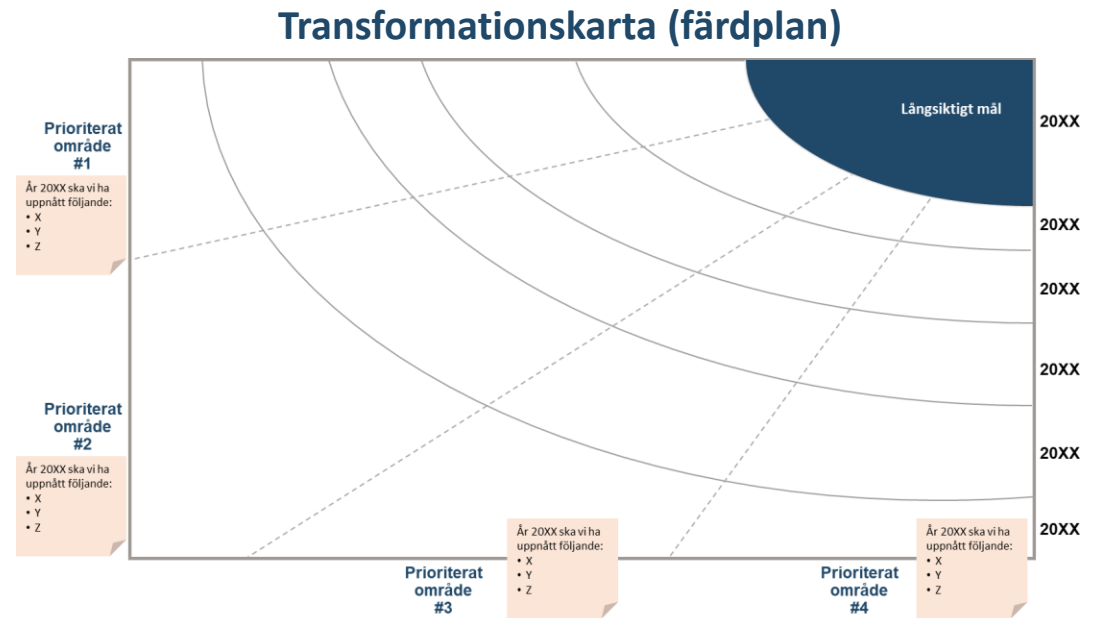
## Prioritera områden och sätt långsiktiga mål



Under mötet är uppgiften att

- 1 Prioritera områden att arbeta vidare inom
- 2 Sätta långsiktiga mål för respektive område och övergripande

Vi använder det strategiska verktyget "transformationskarta"



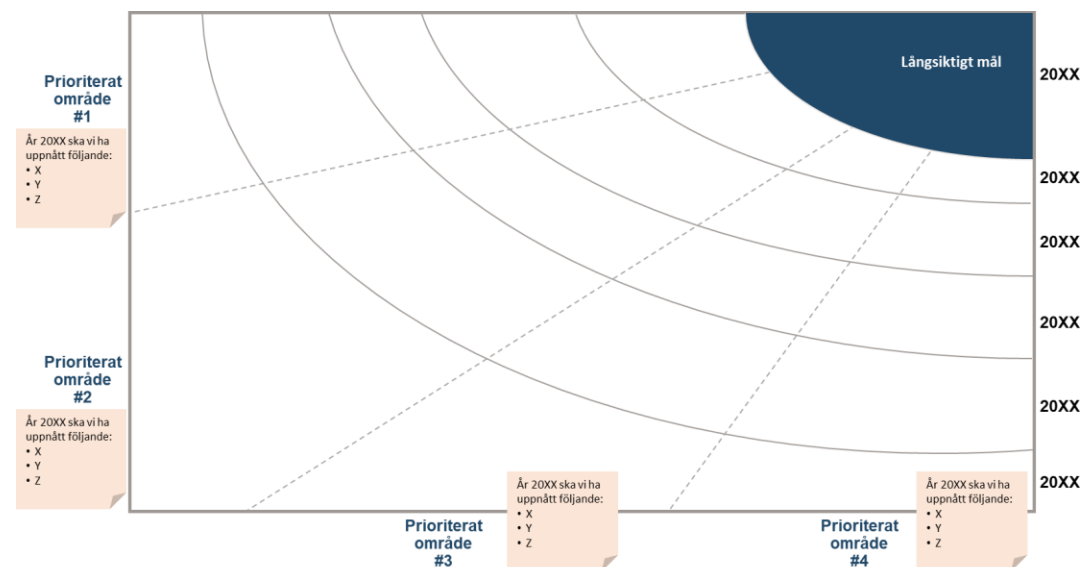
Transformationskartan kommer sannolikt att beröra många parter, inte bara oss som är här idag och inte bara VDFF. Förankring krävs i treenighetens tre delar för att vi effektivt ska kunna arbeta vidare med transformationskartan.

# Nätverksträff #3 - uppgift

## Prioritera områden och sätt långsiktiga mål

- Vad är en transformationskarta?
  - Transformationskartan är ett strategiskt verktyg som visar mål och aktiviteter över flera år
  - Den skapar översikt, underlättar beslutsfattande, och samordnar insatser genom att tydliggöra tidslinjer och ansvar
  - Kartan hjälper att visualisera framsteg, identifiera resurser, och planera framåt med fokus på delmål och årliga aktiviteter
  - När olika aktörer (individer, företag och föreningar) tydligt kan se hur de kan påverka målen och bidra i transformationskartan så känner de engagemang och delaktighet. Detta gör i sin tur att man får bra fart i förbättrings- och utvecklingsarbetet
- Hur många områden bör prioriteras?
  - Vanligen prioriteras 4-5 st områden som har identifierats som extra viktiga att arbeta vidare med
- Hur lång tidshorisont bör vi ha?
  - Vanligen sätts tidshorisonten på 3-5 år, beroende på vad som är realistiskt för att mål och milstolpar ska hinna nås

Transformationskarta (färdplan)





# Nätverksträff #3 - uppgift

## Prioritera områden och sätt långsiktiga mål

|   |                                                                                                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| S | Mål som ska vara <b>Specifika</b> och ha så få tolkningsmöjligheter som möjligt. De ska också vara överskådliga och lättbegripliga. |
| M | Mål ska också vara <b>Mätbara</b> , för att vi ska kunna avgöra om vi nått projektets resultat eller inte.                          |
| A | För att mål ska få tyngd och engagemang behöver de vara <b>Accepterade</b> av inblandade parter.                                    |
| R | Mål behöver vara <b>Realistiska</b> så att de kan nås med den tid och de resurser som projektet besitter.                           |
| T | Mål behöver vara <b>Tidsatta</b> så att vi vet när målen ska vara uppnådda.                                                         |

- Hur sätter vi målen?
  - Målen bör utgå ifrån "SMART"-ramverket och vara milstolpar i en noga genomtänkt strategi för att uppnå större mål
  - Målen bör vara tydliga och ha konkreta effektmätetal –VAD är det vi vill uppnå och hur mäter vi det?
  - Istället för generella mål som att "få fler besökare till Vemdalen" kan vi överväga ett SMART:are mål, som att "öka antalet inresande besökare till Vemdalen under maj månad genom att arrangera minst ett regionalt evenemang".

# Agenda

- **18:00-18:45 Introduktion**
  - Om projektet
  - Tillbakablick till Nätverksträff #1 och #2
  - Om dagens uppgift
  - Om uppgiften på Nätverksträff #4
- **18:45-20:15 Diskussion/workshop inkl paus/bensträckare**
- **20:15-20:30 Avslutning**

# Nätverksträff #4 – uppgift

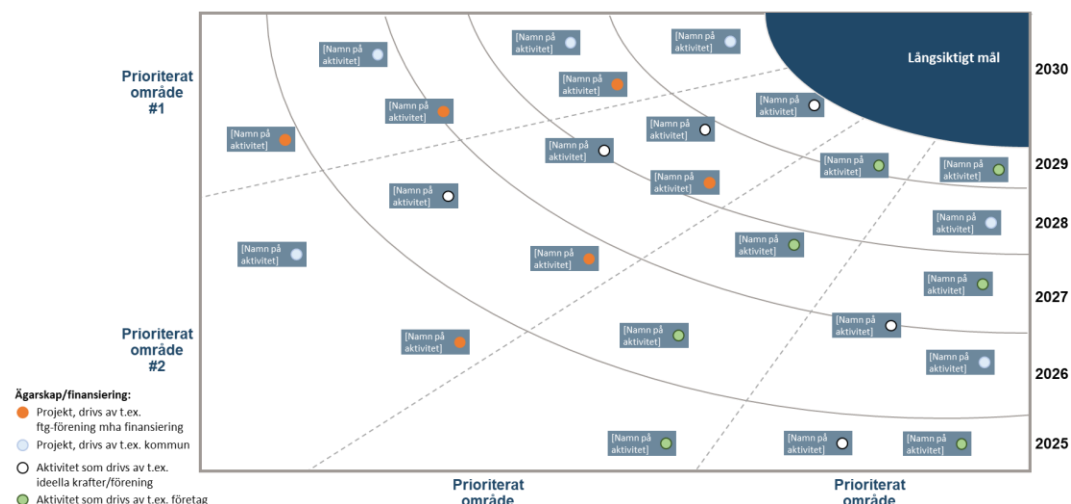
## Identifiera aktiviteter som krävs för att gå från nuläge till målbild



Under mötet är uppgiften att

- 3 Identifiera aktiviteter, projekt eller milstolpar som tar oss från nuläge till önskat läge
- 4 För varje aktivitet, projekt eller milstolpe ska tydligt ägarskap sättas för vilken aktör som ansvarar för att säkerställa att milstolparna nås

Transformationskarta (färdplan)



Transformationskartan kan innehålla aktiviteter och projekt som ägs av andra parter, inte bara oss som är här idag och inte bara VDFF. Förankring och samarbete krävs för att vi effektivt ska kunna arbeta vidare med transformationskartan.

# Agenda

- **18:00-18:45 Introduktion**
  - Om projektet
  - Tillbakablick till Nätverksträff #1 och #2
  - Om dagens uppgift
  - Om uppgiften på Nätverksträff #4
- **18:45-20:15 Diskussion/workshop inkl paus/bensträckare**
- **20:15-20:30 Avslutning**

# Nätverksträff #3 - uppgift

## Prioritera områden och sätt långsiktiga mål

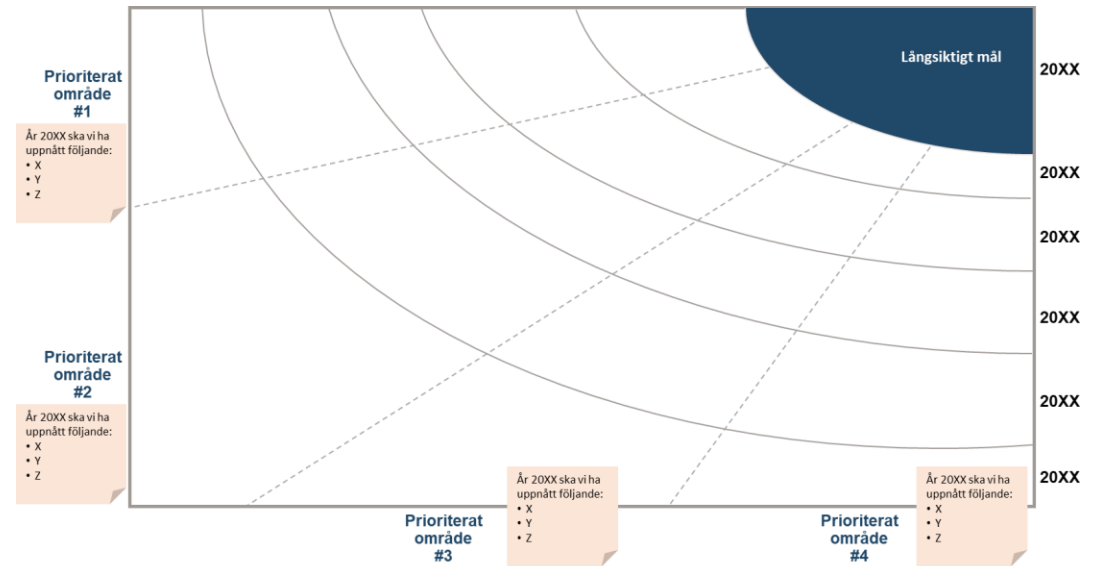


Under mötet är uppgiften att

- 1 Prioritera områden att arbeta vidare inom
- 2 Sätta långsiktiga mål för respektive område

Vi använder det strategiska verktyget "transformationskarta"

Transformationskarta (färdplan)



# Agenda

- **18:00-18:45 Introduktion**
  - Om projektet
  - Tillbakablick till Nätverksträff #1 och #2
  - Om dagens uppgift
  - Om uppgiften på Nätverksträff #4
- **18:45-20:15 Diskussion/workshop inkl paus/bensträckare**
- **20:15-20:30 Avslutning**

# Övergripande tidplan

| Aktiviteter                                                                                                                                                                                                                                                          | Aug | Sep | Okt | Nov    | Dec | Jan    | Feb | Mar    | Apr | Maj   | Jun | Jul |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|-----|--------|-----|--------|-----|--------|-----|-------|-----|-----|
| <b>1. Uppstart av projekt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identifiera och bjud in aktörer att delta i förstudien</li> <li>Detaljplanering</li> <li>Sätt projektorganisation</li> <li>Inläsning. Kartlägg beroenden inom och utanför projektet.</li> </ul> | 1   |     |     |        |     |        |     |        |     |       |     |     |
| <b>2. Utreda förstudiens frågeställningar (intervjuer och arbetsmöten)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Kartlägga nuläge</li> <li>b) Identifiera önskat läge</li> <li>c) Färdplan – hur tar vi oss från nuläge till önskat läge</li> </ul>              |     |     |     | 2a     | 1   | 2      |     |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     | 28 nov |     | 16 jan |     |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     | 2b     | 3   |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     | 6 feb  |     |        |     |       |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     |        |     | 2c     | 4   | 5     |     |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |     |     |        |     |        |     | 20 mar |     | 8 maj |     |     |
| <b>3. Skriv förstudierapport</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sammanfatta resultat samt ge förslag på nästa steg (kan t.ex. vara genomförandeprojekt), inklusive handlingsplan, budget samt finansieringsförslag</li> </ul>                                |     |     |     |        |     |        |     |        |     | 3     |     |     |

| # | Månad              | Tema                                                                                             |
|---|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Torsdag<br>28 nov  | Destinationer och platsutveckling + Dagens och morgondagens reseanledningar – exemplet evenemang |
| 2 | Torsdag<br>16 jan  | Vilka lyckas bäst – vikten av samverkan + Trender och omvärld                                    |
| 3 | Torsdag<br>6 feb   | Identifiera önskat läge – sätt mål och tidplan                                                   |
| 4 | Torsdag<br>20 mars | Ta fram utkast på färdplan – hur tar vi oss från nuläge till önskat läge                         |
| 5 | Torsdag<br>8 maj   | Slutsatser och vägen framåt                                                                      |

# Tack för idag!